

# Manual de uso

Espacio Qonecta



**one**  
Profesional

# Índice

<b>Presentación</b>	<b>3</b>
<b>Cómo acceder</b>	<b>4</b>
<b>Página principal</b>	<b>5</b>
<b>Mi web</b>	<b>6</b>
Diseño	7
Contenido	8
Módulos	9
Foto de inicio	9
Miniaturas	9
Oferta	9
Comentarios de Facebook	10
Miniaturas de producto	10
Páginas	10
Catálogo	12
Noticias	13
Galería	14
Cupones	16
Descripción	17
Presencia en QDQ.com	18
Contacto	19

<b>Tráfico</b>	<b>20</b>
<b>Marketing digital</b>	<b>21</b>
<b>Perfil</b>	<b>23</b>
Presupuestos	24
Tus datos	25
Tarjetas de visita	26
<b>Previsualización</b>	<b>27</b>

# 1. Presentación

## ¿Qué es este manual?

Este manual es una descripción detallada sobre el uso, características y beneficios del Espacio Qonecta. Este documento pretende guiar, paso a paso, a los usuarios nuevos a través de las distintas funcionalidades de esta herramienta.

## Cómo utilizar este manual

Si esta es la primera vez que accedes al Espacio Qonecta, te recomendamos que comiences leyendo este documento desde el principio y siguiendo el orden que fija el manual. Si sólo deseas acceder a alguna característica concreta, consulta el índice.

## ¿Qué es el Espacio Qonecta?

Un área privada especialmente diseñada para que el cliente pueda gestionar y optimizar su web al máximo así como consultar las estadísticas y resultados de sus campañas. Una herramienta multidispositivo pensada para mejorar la presencia online de los negocios.

## ¿Qué te permite el Espacio Qonecta?

- Consultar las estadísticas de tu web y campañas
- Añadir y modificar productos a tu catálogo
- Crear páginas ilimitadas
- Personalizar el diseño y cambiar las plantilla
- Subir fotografías y vídeos ilimitados

## 2. Cómo acceder

Tras la contratación de tu servicio, recibirás en tu correo electrónico tu clave para acceder al Espacio Qonecta. Escribe, en tu navegador habitual, la dirección web de acceso al Espacio Qonecta: [vodafone.qdqmedia.com](http://vodafone.qdqmedia.com)

En la pantalla de acceso, introduce tu dirección de correo con el que has contratado el servicio y la clave de acceso que recibiste.



## 3. Página principal (Home)

En la página principal del Espacio Qonecta podrás encontrar, de un vistazo, toda la información necesaria para gestionar tu web.

**Cliente**

¿Qué quieres hacer?

Crear noticia    Estadísticas    Crear cupón    Añadir producto

Visitas a tu web

Número de visitas 2.565	Ordenador 75%	Móvil y tablet 25%
----------------------------	------------------	-----------------------

### Botones de menú principal:

- Inicio
- Mi web
- Tráfico
- Marketing
- Perfil
- Previsualización web

### Información básica de la web:

- Visitas
- Porcentaje de visitas desde ordenador
- Porcentaje de visitas desde móvil y tableta

### Accesos rápidos a las acciones más habituales:

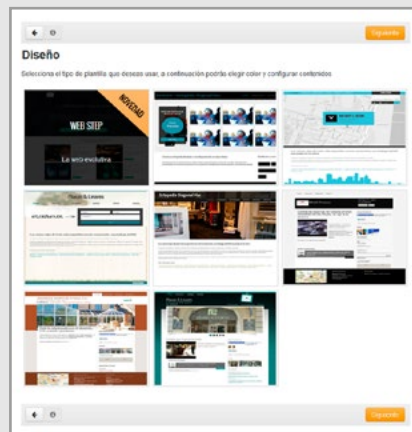
- Crear noticia
- Estadísticas
- Crear cupón
- Añadir producto

## 4. Menú principal: Mi web

Desde esta sección, podrás gestionar todos los aspectos y características de tu web, desde el diseño hasta el contenido. También te permite añadir o modificar tus datos de contacto.



## 4.1 Diseño



1º

Selecciona el tipo de plantilla que mejor se adapta a las necesidades de tu negocio pinchando en las miniaturas y presiona "siguiente". Si tienes dudas sobre las características específicas, encontrarás una descripción detallada pasando el cursor por encima de las miniaturas.



2º

Personaliza el color principal para los interiores de tu web o incluye imágenes de fondo y tipografías. Tienes distintas opciones donde elegir. Una vez tomada la decisión, presiona en el botón "siguiente".



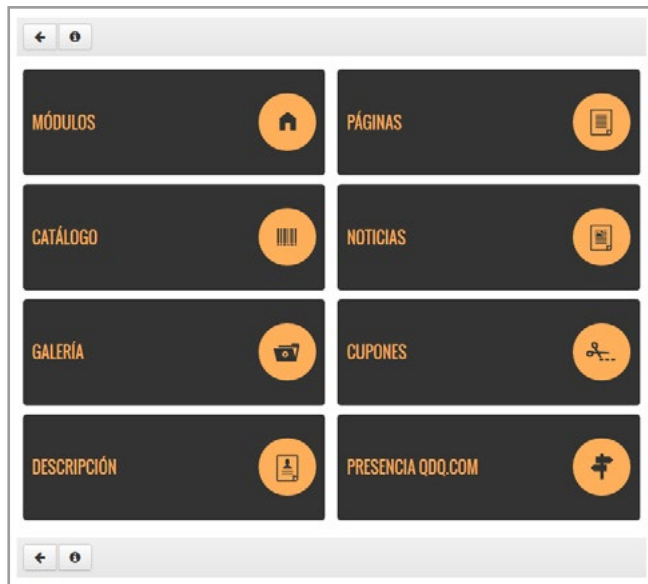
3º

En este punto, podrás previsualizar tu web para comprobar cómo queda el diseño de tu web. Si te gusta el resultado, presiona "Guardar" y se aplicarán los cambios. En caso contrario, presiona la flecha y repite el proceso cuantas veces quieras.

## 4.2 Contenido

En este apartado tienes todos los elementos necesarios para crear, actualizar y modificar el contenido de tu web.

Es importante recordar que los contenidos actualizados y de calidad ayudan al posicionamiento orgánico de tu página por lo que te recomendamos conozcas las posibilidades que te ofrece esta sección. Subir una foto, escribir una noticia o crear nuevas páginas con tus servicios puede ayudarte a destacar sobre tus competidores.



[4.2.1 Módulos](#)

[4.2.2 Páginas](#)

[4.2.3 Catálogo](#)

[4.2.4 Noticias](#)

[4.2.5 Galería](#)

[4.2.6 Cupones](#)

[4.2.7 Descripción](#)

[4.2.8 Presencia QDQ.com](#)



## 4.2.1 Módulos \* Para Web Step solo está disponible "Foto de inicio"



### 4.2.1.1 Foto de inicio:

Sube o edita tu foto de portada. El tamaño deberá ser de 990 píxeles de ancho x 350 píxeles de alto.



### 4.2.1.2 Miniaturas:

Desde aquí podrás habilitar o deshabilitar las miniaturas del apartado galería de fotos. Si lo habilitas (deslizando al on el botón), las imágenes que aparecen en primera posición en tu galería fotográfica aparecerán como destacadas en portada. Presiona "Guardar" para validar tu cambio.



### 4.2.1.3 Ofertas:

Si has creado un cupón, aquí podrás elegir el que quieres que se muestre en la página principal. Presiona "Guardar" para aceptar los cambios.



#### 4.2.1.4 Comentarios de Facebook:

Activa este módulo (deslizando al on el botón) y los usuarios con una cuenta en Facebook podrán comentar en tu página web. La mejor manera de estar en contacto directo con tus clientes y responder a cualquiera de sus dudas. Presiona "Guardar" para aceptar los cambios.



#### 4.2.1.5 Miniaturas de producto:

A través de este módulo podrás elegir mostrar las miniaturas del producto en la página principal de tu web. Así, podrás destacar en la portada tus mejores productos o servicios. Desliza al on el botón y presiona "Guardar" para asegurar tu elección.



## 4.2.2 Páginas

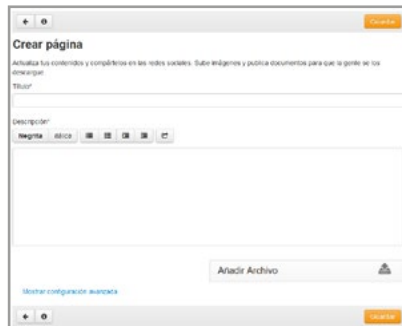
Los contenidos son clave para el éxito de tu página web. Que sean relevantes, de calidad y mantenerlos actualizados determinará que un cliente vuelva a visitarte. Los contenidos también son determinantes a la hora de posicionar tu negocio en los buscadores.

En este sentido, la creación de nuevas páginas en tu web supone la generación de nuevo contenido que te permitirá ganar relevancia frente a tus competidores con un mayor número de entradas vinculadas a tu negocio. Los contenidos que generes para tu web los podrás publicar en tus redes sociales.



1º

Una vez hayas accedido al apartado “Páginas”, presiona en “Añadir página” para crear una nueva.



2º

Escribe un titular y descripción para tu nueva página. Puedes modificar la apariencia de tu texto e incluir enlaces con las mismas opciones que te ofrece un procesador de textos habitual.

Puedes añadir también archivos para completar la información de tu página.

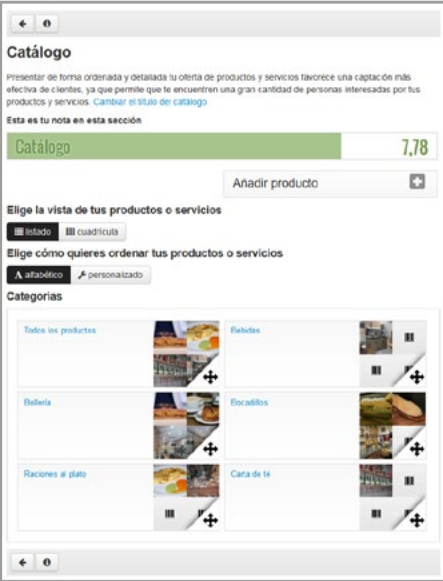


3º

Si buscas que tu página sea más accesible para los motores de búsqueda, rellena todos los campos de la configuración avanzada.

## 4.2.3 Catálogo

Con esta función podrás desarrollar un completo catálogo con todos los productos y servicios de tu negocio. Esta presentación favorece una captación más efectiva de clientes, ya que permite que te encuentren una gran cantidad de personas interesadas por tus productos y servicios. A través de esta sección, podrás publicar tus producto o servicios en tus redes sociales.



**1º**

En la página principal de catálogo podrás añadir productos así como elegir la vista (como listado o cuadrícula) y orden (alfabético o personalizado) de los mismos.

**2º**

Añadir un producto es muy sencillo. Escribe el nombre, la descripción corta (que se visualizará en el listado de productos) y descríbelo. Si necesitas añadir una categoría concreta, también puedes hacerlo en el botón superior derecho. Puedes modificar la apariencia de tu texto e incluir enlaces con las mismas opciones que te ofrece un procesador de textos habitual.

Si lo deseas, añade un precio y marca el producto como destacado para que destaque sobre el resto. También puedes añadir archivos o fotografías.



**3º**

Presiona "Guardar" para crear el nuevo producto.

## 4.2.4 Noticias

Genera y publica noticias relacionadas con tu negocio o sector. Mantener dinámica tu web ayudará a posicionar mejor tu página en los buscadores y llegarás a más gente. Además, podrás compartir las noticias en tus redes sociales.



1º

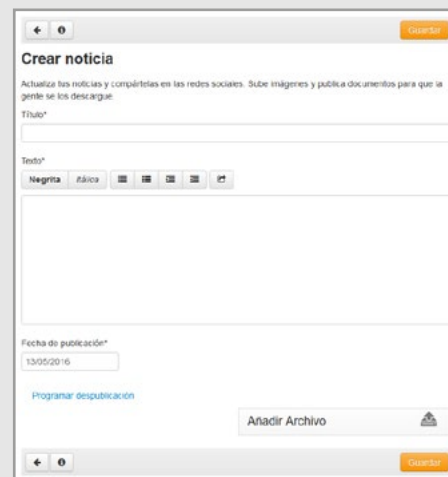
En la sección Noticia sólo tienes que hacer click sobre “Añadir noticia” para crear una nueva.

2º

Escribe un titular y un cuerpo de texto para tu noticia. Puedes modificar la apariencia de tu texto e incluir enlaces con las mismas opciones que te ofrece un procesador de textos habitual.

Puedes añadir una fecha de publicación para programar tu noticia y también de despublicación.

Como en características anteriores, puedes añadir un archivo (foto o documento adjunto) para completar tu información.

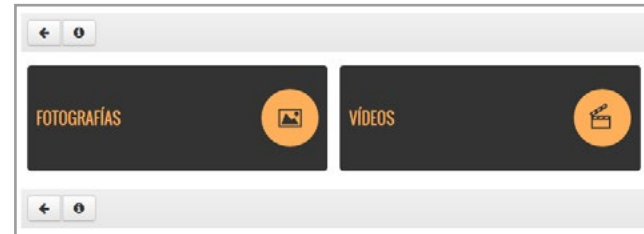


3º

Presiona “Guardar” para crear la nueva noticia.

## 4.2.5 Galería

En el apartado de categorías podrás cargar tantas fotografías y vídeos para tu web como quieras. Es muy sencillo.



### 4.2.5.1 Fotografías:

Sube las fotografías de tus productos, edítalas, y compártelas en las redes sociales. Es una forma sencilla y eficaz de llegar a los consumidores y dar a conocer tu negocio.



**1º** Una vez hayas accedido al apartado correspondiente, pincha en "Añadir fotografía" para cargar una nueva.

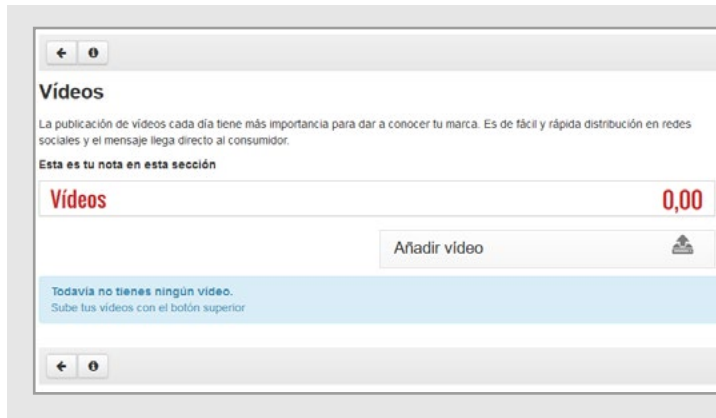


**2º** Edita tu fotografía incluyendo un título para la misma. Podrás modificar su posición (rotarla a izquierda o derecha) u optimizar su tamaño.

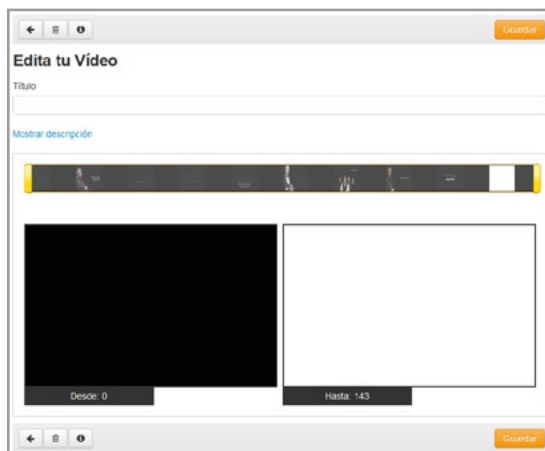
**3º** Presiona "Guardar" para subirla a tu web.

### 4.2.5.2 Vídeos:

La publicación de vídeos cada día tiene más importancia para dar a conocer tu marca. Es de fácil y rápida distribución en redes sociales y el mensaje llega directo al consumidor. El peso y la duración máxima de los vídeos es de 300 MB y 5 minutos, respectivamente.



**1º** Haz click en “Añadir vídeo” para subir un nuevo archivo audiovisual desde el equipo.



**2º** Edita el vídeo incluyendo un título y seleccionando la imagen de destacada para su previsualización.

**3º** Presiona “Guardar” para subirla a tu web.

## 4.2.6 Cupones

Ofrece descuentos y promociones exclusivas a tus clientes con un diseño personalizado. Podrás compartir los cupones en tus redes sociales para atraer más clientes.



**1º** | Haz click sobre “Añadir cupón” para crear uno nuevo.

**2º** | Crear tu cupón es muy sencillo. Escribe un título y una descripción de tu oferta. Puedes modificar la apariencia de tu texto e incluir enlaces con las mismas opciones que te ofrece un procesador de textos habitual.

Selecciona también la fecha de duración de tu cupón descuento y el tipo (por ejemplo 2x1, 5%, gratis, 3€). También puedes incluir información adicional si quieres aclarar algún término o incluir unas bases.

**3º** | Presiona “Guardar” para crear tu cupón.



## 4.2.7 Descripción

Describe tu actividad empresarial, lo que haces y cómo lo haces. Si incluyes el nombre del negocio y su ámbito de actuación tendrás mayor impacto en el posicionamiento de tu página web en los buscadores. Y para lograr mejores resultados, no copies el contenido, escribe directamente en el siguiente campo.

The screenshot shows a web form titled 'Descripción'. At the top right is a 'Guardar' button. Below the title is a text area containing the instruction: 'Describe tu actividad empresarial, lo que haces y cómo lo haces. Si incluyes el nombre del negocio y su ámbito de actuación tendrás mayor impacto en el posicionamiento de tu página web en los buscadores. Y para lograr mejores resultados, no copies el contenido, escribe directamente en el siguiente campo.' Below this is a 'Titulo\*' field with the text 'Panadería y pastelería artesanal en Barcelona'. Underneath is a 'Descripción\*' field with a rich text editor toolbar (Bold, Italic, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Link) and the following text: 'Pans and coffee somos un lugar de encuentro para los amantes de los buenos desayunos y meriendas. Aquí, nuestros clientes pueden saborear los productos que elaboramos cuidadosamente desde hace más de catorce años. Desde fuera de nuestras puertas, el olor a pan recién horneado y a café recién hecho se hace irresistible. Preparamos más de quince variedades de pan cada día y fantaseamos con las innumerables posibilidades con las que se puede acompañar un buen café. Asimismo, ofrecemos panes por encargo elaborados por un obrador sin colorantes ni conservantes y te proponemos una tentadora selección de té, desde el más excitante al más relajante.' Below the text area is a 'Mostrar configuración avanzada' link. At the bottom of the form is a 'Sube tu logo' button with an upload icon and a placeholder box labeled 'TU LOGO'. At the bottom right of the form is another 'Guardar' button.

**1º** | Escribe el nombre de tu negocio y la descripción detallada del mismo.  
Puedes modificar la apariencia de tu texto e incluir enlaces con las mismas opciones que te ofrece un procesador de textos habitual.

**2º** | Si buscas que tu página sea más accesible para los motores de búsqueda, rellena todos los campos de la configuración avanzada.

**3º** | Sube el logotipo de tu negocio.

**4º** | Presiona "Guardar" para publicar tu descripción.

## 4.2.8 Presencia QDQ.com

Configura cómo aparecerás en el buscador de negocios QDQ.com. Puedes modificar el contenido, destacando aquello que consideres más importante. Nuestro equipo de calidad validará la información antes de publicarla.



The screenshot shows a web interface for configuring a business profile on QDQ.com. At the top, there is a navigation bar with a back arrow and an information icon. Below this, the title "Presencia QDQ.com" is displayed. The main content area contains three lines of text: "Configura como aparecerás en el buscador de negocios QDQ.com.", "Puedes modificar el contenido, destacando aquello que consideres más importante.", and "Nuestro equipo de calidad, validará la información antes de publicarla.". Below the text is a preview area with a light blue background. On the left, there is a text snippet: "(Panadería y Pastelería industrial) Pans&Coffe", "Panadería pastelería artesanal con más de catorce años de experiencia donde ofreceremos desayunos y meriendas elaboradas tradicionalmente. Un local agradable y con muy buena ubicación". On the right, there is a grey rectangular box with the text "TU LOGO". At the bottom of the preview area, there is another navigation bar with a back arrow and an information icon.

## 4.3 Contacto

Publica los datos de contacto que deseas que tus clientes conozcan. Añade tantas direcciones como tenga tu negocio.

En esta primera pantalla, puedes arrastrar de la flecha para cambiar el orden de tus contactos. El primero que añadas será el que aparezca en la cabecera de tu web.



1º

Haz click en “Añadir contacto” para incluir una nueva ubicación e información.

2º Rellena todos los datos de contacto de tu negocio (nombre, teléfonos, correo electrónico, horarios, dirección completa etc.)

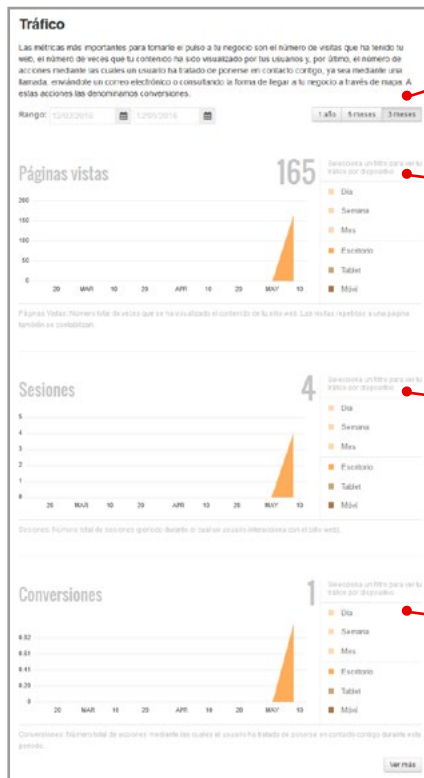
3º Puedes activar la opción de “Llama gratis” para que tus clientes puedan alcanzarte con mayor facilidad.

4º También puedes elegir mostrar en tu web un mapa con tu geolocalización.

5º Pulsa “Guardar” para publicar tus cambios.

## 5. Menú principal: Tráfico

En esta sección podrás consultar las métricas más importantes para tomarle el pulso a tu negocio. Toda la información sobre las estadísticas de tu web, el comportamiento y la actividad de tus clientes y clientes potenciales:



Si quieres analizar un período de tiempo concreto, puedes seleccionar el rango de fechas exacto sobre el que quieres extraer la información. También puedes optar por intervalos predefinidos (3 meses, 6 meses y 1 año)

### Páginas Vistas:

Número total de veces que se ha visualizado el contenido de tu sitio web. Las visitas repetidas a una página también se contabilizan.

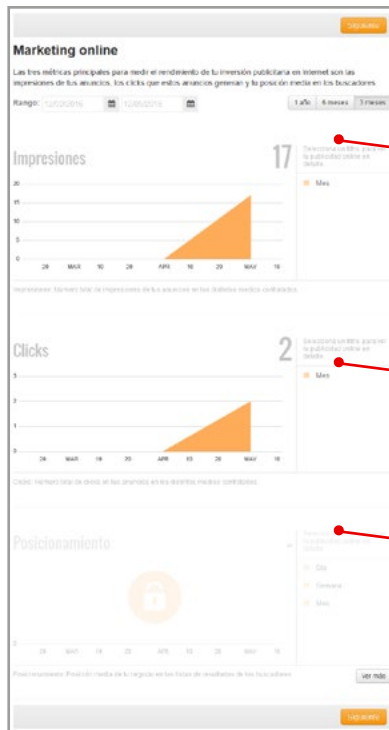
**Sesiones:** Número total de sesiones (período durante el cual un usuario interactúa con el sitio web). El número total de sesiones refleja el número total de usuarios únicos de tu web.

**Conversiones:** Número total de acciones mediante las cuales el usuario ha tratado de ponerse en contacto contigo durante este período.

## 6. Menú principal: Marketing online

Aquí encontrarás toda la información y estadísticas relativas a las campañas que tienes contratadas para tu negocio. Estas acciones publicitarias tienen como objetivo mejorar la visibilidad y las conversiones de tu actividad.

En este espacio te ofrecemos las tres métricas principales para medir el rendimiento de tu inversión publicitaria:



**Impresiones:** Número total de impresiones de tus anuncios en los distintos medios contratados. En otras palabras, las impresiones indican cuántas veces aparecen tus anuncios en los distintos medios contratados.

**Clicks:** Número total de clicks realizados por clientes potenciales al ver tus anuncios en los distintos medios contratados.

**Posicionamiento:** Posición media de tu negocio en las listas de resultados de los buscadores.



Si haces click en “Siguiente” podrás consultar información relativa a cada uno de los tipos de publicidad que tienes contratados:

- Publicidad display
- Pago por click
- Directorios

Si quieres analizar un período de tiempo concreto, puedes seleccionar el rango de fechas exacto sobre el que quieres extraer la información. También puedes optar por intervalos predefinidos (3 meses, 6 meses y 1 año).

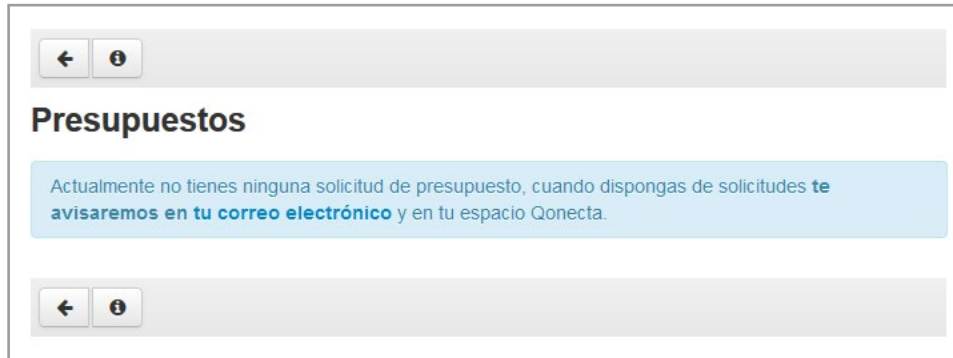
## 7. Menú principal: Perfil

Esta es la sección donde encontrarás consultar o modificar todos tus datos personales así como otros servicios exclusivos para clientes como las tarjetas de visita.



## 7.1 Presupuestos

Si tienes contratada tu presencia en el directorio QDQ.com, aquí recibirás todos los presupuestos que tus clientes envíen a través del formulario de qdq.com. No te preocupes porque también recibirás un aviso en tu correo electrónico para mayor comodidad.





## 7.2 Tus datos

En este apartado podrás modificar toda la información personal que aparece en tus contratos (nombre del negocio, teléfonos, propietario etc.) así como tus datos de contacto. Si has olvidado tu contraseña o quieres modificarla, en el campo inferior derecho puedes generar una nueva haciendo click sobre “Cambiar contraseña”.

Pulsa “Guardar” para confirmar todos los cambios.

**Tus datos**

Cambia tus datos de perfil. Ten en cuenta que esta información aparecerá en tu contrato y será usada para ponernos en contacto contigo.

Nombre de negocio\*

PANS&COFFEE

Web N° de móvil N° fijo

676638377 932459580

Nombre Apellido

MANUEL HIDALGO MATOS

Tipo de vía Calle N°

Población Provincia Ciudad

Barcelona Barcelona

Email Password

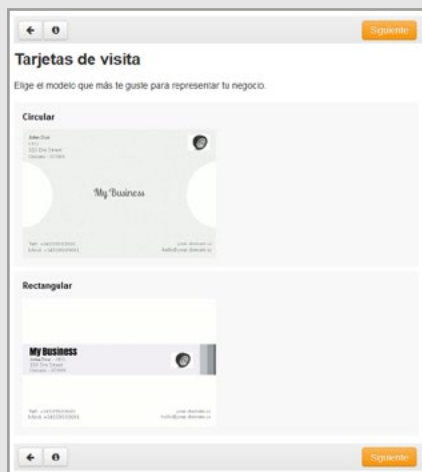
pansandcoffee@gmail.com \*\*\*\*\*

[Cambiar correo electrónico](#) [Cambiar contraseña](#)

Guardar

## 7.3 Tarjeta de visita

El Espacio Qonecta te permite crear tus propias tarjetas de visitas personalizadas para tu negocio.



1º

Elige el modelo que más te guste para representar tu negocio. Tienes hasta siete diseños para elegir el que más te gusta. Haz click en "Siguiente" para continuar la personalización de tu tarjeta.

**Tus datos**

Estos son los datos que tenemos de tu perfil, los cambios que realices tan sólo afectarán a la tarjeta de visita.

Nombre:

Apellido:

Nombre de negocio:

Dirección:

Puesto:

Dirección de contacto:

Ciudad:

Provincia:

2º

Introduce todos los datos que quieres destacar en tu tarjeta de visita. No es necesario que completes todos los campos, aunque recomendamos hacerlo para que tus clientes puedan contactarte con mayor facilidad. Haz click en "Siguiente" para previsualizar tu tarjeta.

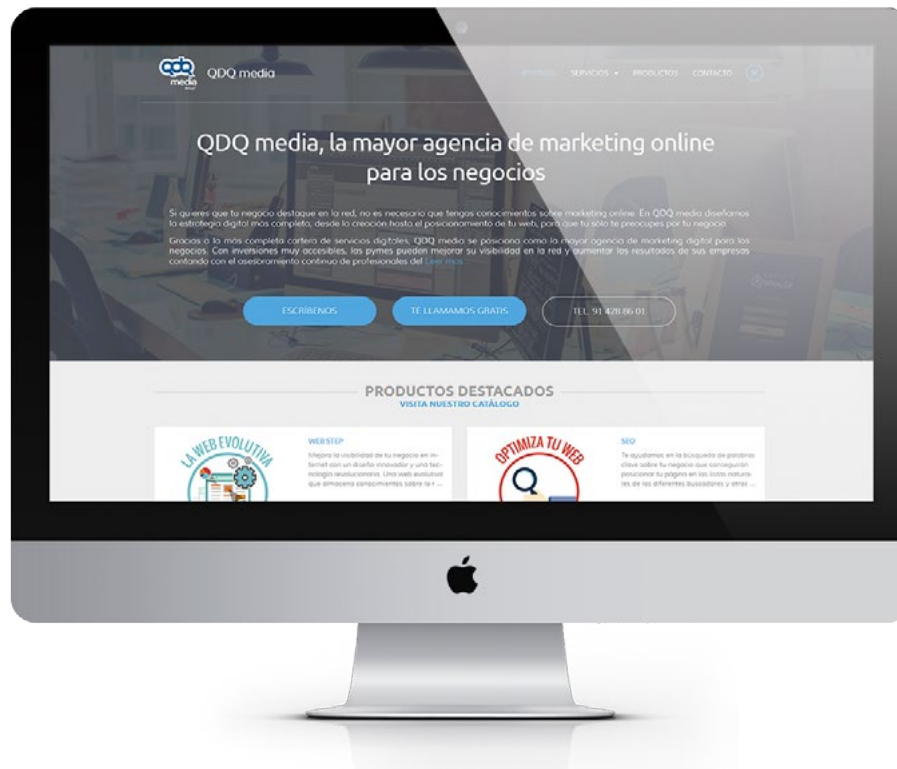


3º

Si te gusta el resultado, sólo tienes que presionar "Descargar" y podrás imprimir o compartir tu tarjeta de presentación con tus clientes. Si quieres hacer alguna modificación, haz click en "Volver" para volver a las pantallas anteriores.

## 8. Menú principal: Previsualizar web

Tienes la posibilidad de visualizar tu web haciendo click en botón superior derecho. Se abrirá una nueva ventana con tu página para que puedas comprobar el aspecto actual de tu página.





Recuerda si eres cliente de Vodafone tu negocio online y quieres que tu asesor especializado de QDQ media realice cualquiera de estas configuraciones, puedes ponerte en contacto a través del teléfono 902 170 621 / 91 428 86 01 o escribiendo al email [atencionalcliente@qdqmedia.com](mailto:atencionalcliente@qdqmedia.com)